

Курс "ПИШУ МК"

Рабочая тетрадь.



# Домашнее задание. Урок 1.

Прежде, чем вы приступите к первому ДЗ, напишите для истории вашу точку А. Это то, где вы сейчас находитесь, какими возможностями обладаете, и чего хотели бы достичь. (Это позволит вам оценить, насколько вы выросли за месяц и чего достигли. В итоговой точке Б по окончании курса – вы будете гордиться собой!)

Оформите эти мысли в пост и опубликуйте на своей странице – ПОСТ 1. Ставьте хештег #ПишуМК

- 1) Анализ 6 конкурентов в Инстаграм и 6 конкурентов на Etsy.  
Найти аккаунты, которые занимаются созданием мастер-классов. Заполнить табличку по анализу конкурентов (форма таблицы прилагается).
- 2) Провести небольшой визуальный анализ на Pinterest. В интаграм по хештегам и на Etsy по поисковым запросам.
- 3) Определиться с узкой нишей, в которой будете вязать. (Выбираете не навсегда, её можно менять при желании. Но для начала обязательно нужен ориентир). Пропишите, что запланировали.
- 4) На основании вышеперечисленного определитесь с тематикой вашей будущей серии игрушек. Пропишите какие звери/куклы/игрушки будут в вашей серии. И кого начнёте вязать первыми. (Принцип тот же, что и в 3 пункте ДЗ. Тоже определяем ориентиры)

ПОСТ 2 (на выбор):

- Напишите, ваши впечатления/инсайты/озарения по поводу анализа ниши. Поделитесь этими мыслями с читателями вашего блога.
- Напишите пост о вашей задумке, о вашей серии игрушек, что вы решили вязать. И с какой игрушки вы начнёте.

## Трекер выполнения ДЗ. Урок 1.



# Моя точка А.

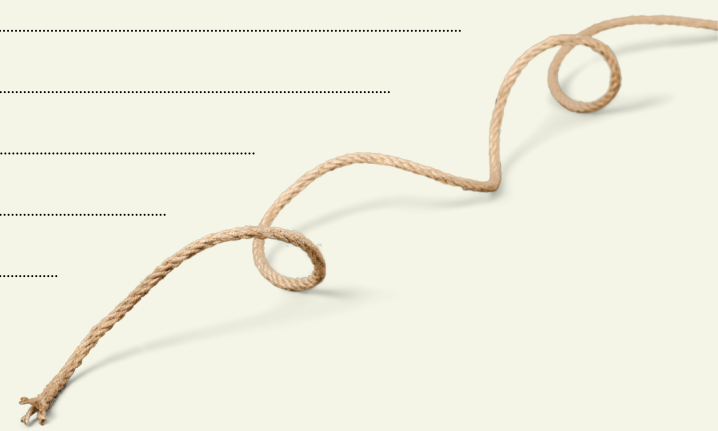
Меня зовут:

Мой аккаунт в Инстаграм:

Что я умею:

Моя сокровенная мечта:

Моя цель на месяц:



## Выбор ниши.

Описание моей узкой ниши. Чем я буду выделяться среди конкурентов?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# Визуальный анализ в Instagram.

Название хештега в Инстаграм:	Какие работы популярны:	Оценка фотографий. Тех, которые получили самое большое кол-во лайков и комментариев. Раздел "Топ".
#	1	1
#	2	2
#	3	3
#	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10
	11	11
	12	12
	13	13
	14	14
	15	15
	16	16
	17	17
	18	18
	19	19



# Визуальный анализ на Etsy.

Поисковые запросы для Etsy.	Бестселлеры и что продается более всего в разделе "Sales". Если этот раздел не доступен, смотрим на отзывы.	Оценка фотографий бестселлеров.
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10
	11	11
	12	12
	13	13
	14	14
	15	15
	16	16
	17	17
	18	18
	19	19



# Чем я вдохновилась на Pinterest.

A series of horizontal dotted lines for writing.



# Анализ 6 конкурентов в Instagram.

Название аккаунта	Количество подписчиков	Суть позиционирования (Чем выделяется среди других аккаунтов) *	Ассортимент мастер-классов. Есть ли серии, какие?	Цены на МК.	Каким образом совершается оплата МК.	Что не нравится.	Что можно применить в своём аккаунте? (не копировать, а вдохновиться)



# Анализ 6 конкурентов на Etsy.

Название магазина	Количество подписчиков/ количество продаж	Визуал (Чем выделяется среди других аккаунтов) *	Ассортимент мастер-классов. Есть ли серии, какие? Чем выделяется?	На каких языках есть МК?	Цены на МК.	Какие МК чаще всего продаются? Какие товары положены в корзину?	Что не нравится.	Что можно применить в своём аккаунте? (не копировать, а вдохновиться)

# Моя серия работ.

Мои работы.	Описание героя.

Чтобы быть в курсе новостей о написании и оформлении МК.



[@sazanova.toys](https://www.instagram.com/sazanova.toys)



Отсканируйте телефоном QR-код, чтобы попасть на мою страничку в Инстаграм

Приглашаем вас продолжить обучение на курсе Пишу МК.

Курс идеально подойдёт вам, если есть большое желание научиться создавать:

- красивые и удобные
- качественные и продуманные
- актуальные и востребованные

мастер-классы, за которыми к вам снова и снова захотят возвращаться клиенты.



Отсканируйте QR-код, чтобы узнать какие навыки вы получите на курсе Пишу МК

