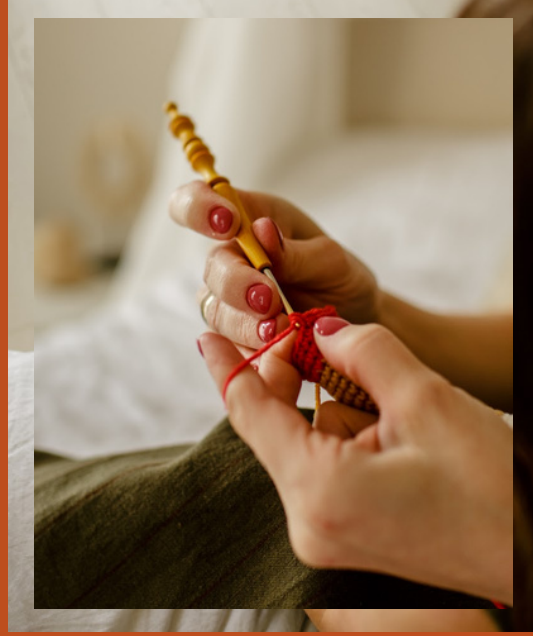




Курс "ПИШУ МК"



Гордеева Яна
@sazanovatoys



Анализ конкурентов. Выбор ниши.
Определяемся с героем.

Выбор ниши. Сужение ниши.



1. Ниша должна отвечать вашему опыту и предпочтениям.
2. Для начала максимально стараемся сузить нишу, чтобы не расплыться на всё, а сконцентрироваться на одном, чтобы сформировать свое позиционирование.
3. В дальнейшем можно что-то добавлять, постепенно расширяя ее.

Как сужать нишу?

– определить что именно вяжете (еда, звери, куклы, панно, развивашки)

– для кого вяжем (коллекционеры, дети, малыши, мастера)

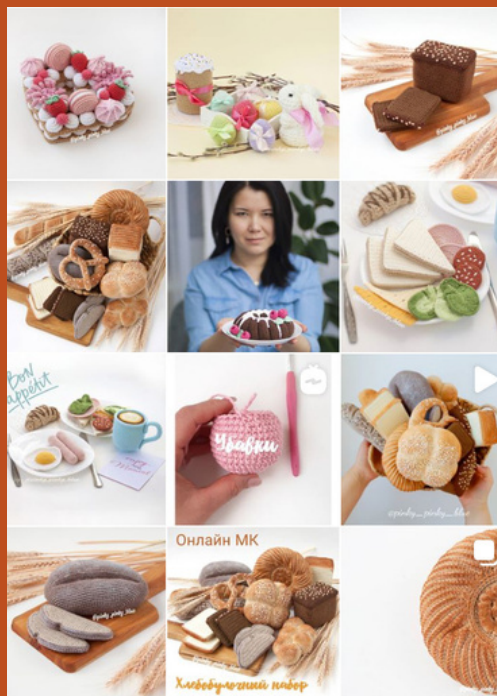
– авторские работы или вязание по картинам, фильмам, мультфильмам, портретные, по эскизам.

– по технике вязания (плоские, объемные, из мотивов)



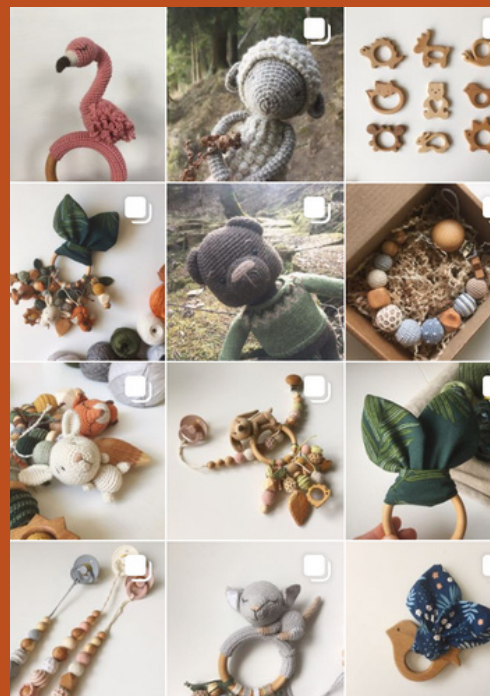
Примеры узких НИШ

Вязаная еда.



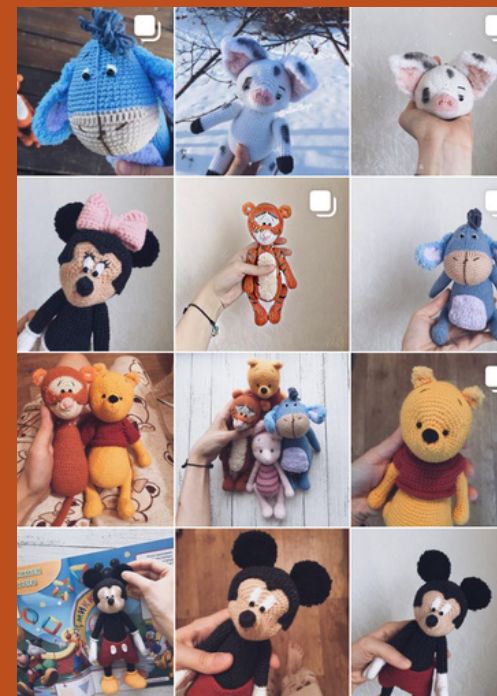
[pinky_pinky_blue](#)

Игрушки для малышей.



[lisis.dreams](#)

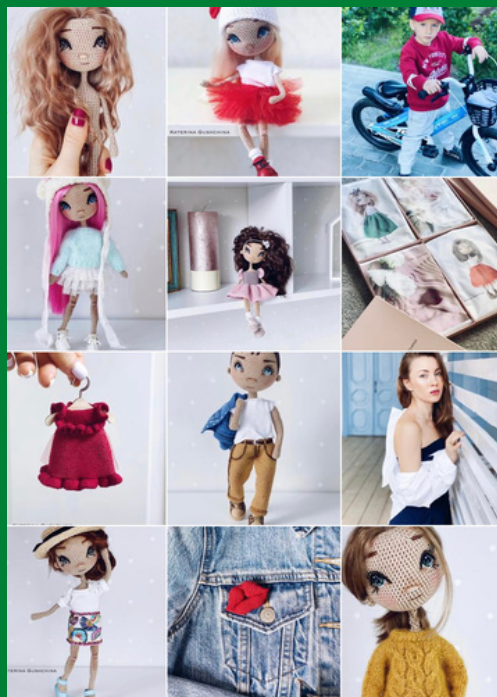
Вязание мульт героев.



[alinettoys](#)

Примеры узких НИШ

Вязаные каркасные куклы.



[katerina_gushchina_](#)

Игрушки из мотивов.



[the.owlqueen](#)

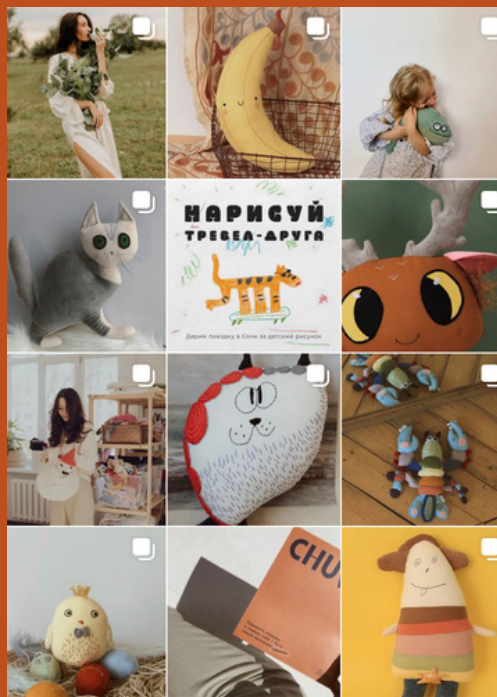
Вязание только панно.



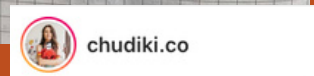
[alena_anella](#)

Примеры узких НИШ

Игрушки по рисункам.



chudiki.co



Анализ конкурентов

Анализируем что востребованно, что популярно в среде мастер-классов, а также тренируем «насмотренность»



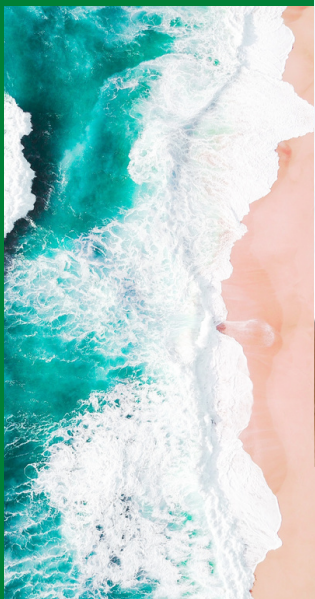
Анализ в Instagram
- по хештегам
- по аккаунтам мастеров



Анализ на Etsy
- по ключевым фразам
- смотрим на бестселлеры



Анализ на Pinterest
- через "Популярно в Pinterest"



Анализ конкурентов делаем регулярно!

1. Отслеживание новых трендов.
2. Понимание, что сейчас интересно потенциальным клиентам.
3. Тренировка насмотренности. Понимание какие фото продают. Оценка своих фото в сравнении.
4. Понимание ценообразования.
5. Понимание продуктовой линейки.

Для чего анализировать конкурентов

Работа в таблицах:

Анализ конкурентов в Инстаграм									
Название аккаунта	Количество подписчиков	Суть позиционирования (Чем выделяется среди других аккаунтов) *	Ассортимент мастер-классов. Есть ли серии, какие?	Цены на МК.	Каким образом совершается оплата МК.	Что не нравится.	Что можно применить в своём аккаунте? (не копировать, а вдохновиться)		
1									
2									
3									
4	Анализ конкурентов на Etsy								
5	Название магазина	Количество подписчиков/ количество продаж	Визуал (Чем выделяется среди других аккаунтов) *	Ассортимент мастер-классов. Есть ли серии, какие? Чем выделяется?	На каких языках есть МК?	Цены на МК.	Какие МК чаще всего продаются? Какие товары положены в корзину?	Что не нравится.	Что можно применить в своём аккаунте? (не копировать, а вдохновиться)
6									
1									
2									
3									
4									
5									
6									

Серия игрушек

Продумываем линейку персонажей

Так вы закроете несколько задач:

1. Кого вязать следующего.
2. Фото контент будет выглядеть гармоничнее.
3. Обеспечите себе ассортимент мастер-классов. Которые можно будет объединять в наборы. А с помощью бесплатных МК из этой серии вовлекать на покупку платных.
4. Повысите узнаваемость вас и ваших МК по игрушкам.



Примеры серий игрушек



Серия объединена выбором фактурной пряжи.



Серия объединена одной формой игрушки. Нос - ключевая деталь.



Эта серия работ выполняет одну функцию.

Примеры серий игрушек



Серия объединена выбором одинакового принта для одежды.



Серия объединена выбором одного ключевого зверя.



Эта серия работ объединена единым размером.

Добавляем индивидуальности к серийных игрушек



Вышивка на игрушках.



На каждой работе присутствуют бусины.



Эта серия работ объединена изюминкой - один глаз в виде пуговки.

Если нет идей для МК:



Проанализируйте, какая вязаная игрушка на данный момент наиболее популярна.

Когда вас будут приглашать на тематические марафоны, у организатора обычно уже будет готов список идей. Вам останется только выбрать.



Если у вас есть дети, то наверняка у них есть любимые персонажи, животные. Свяжите для них что-то особенное!

Отличный вариант вязать игрушки к праздникам мира. Пасха, Хеллоуин, Рождество, Новый год и подобные.



Спросить у своей аудитории в социальных сетях.

Реализовывать новые идеи в рамках своей тематики.

New

